

PROGRAM FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU CENTRUM KULTURY W ŁOMIANKACH

Centrum Kultury w Łomiankach prowadzi – określoną Statutem i Ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej – wszechstronną działalność w obszarze kultury. Prezentuje twórczość artystyczną, korzysta z dorobku twórców, aktywizuje mieszkańców miasta i gminy Łomianki (szczególnie dzieci i młodzież), wychodzi naprzeciw ich duchowym potrzebom, jest kreatorem i rezonatorem kulturowych zmian.

Według oceny oraz możliwości prowadzenia działalności kulturalno-edukacyjnej w gminie Łomianki, chcę skupić się przede wszystkim na następujących celach, które stanowią autonomiczną misję Centrum Kultury w Łomiankach:

1. Utrzymanie oraz rozwijanie imprez promujących kulturę, i wybitne przedsięwzięcia artystyczne w Łomiankach oraz regionie.
2. Ochronę twórczości artystycznej i środowisk twórczych a zarazem ochronę społecznego ruchu amatorskiego, kulturalnego i tożsamości regionalnej.
3. Realizacja współpracy międzynarodowej w dziedzinie kultury.

MISJA I WIZJA CENTRUM KULTURY W ŁOMIANKACH

Misją Centrum jest prowadzenie wielokierunkowej działalności w zakresie tworzenia, upowszechniania i ochrony kultury. **Celem wyznaczonej misji jest realizowanie wizji rozwoju lokalnej kultury, tworzonej z myślą o mieszkańcach gminy Łomianki.** Centrum jest miejscem fascynujących spotkań z muzyką, teatrem, literaturą i sztuką. Przestrzeń Centrum tętni życiem działających w nim sekcji muzycznych, zespołów i grup twórczych obejmujących wszystkie dziedziny kultury. Pracownicy dbają o realizację zadań statutowych, podtrzymywanie wartości kulturowych, zachowanie wielokulturowego dziedzictwa i tradycji, jak i również wyrównanie dostępu do świadczonych przez siebie usług kulturalnych, dla osób ze szczególnymi potrzebami. Centrum dąży do tego, aby oferta programowa i przestrzeń były oparte na hasle „**Dostępni i równi w lokalnej kulturze**”, zawierała propozycje aktywności fizycznej i psychofizycznej dla wszystkich odbiorców bez względu na płeć, wiek, zainteresowanie, tożsamość narodową i religijną, poglądy polityczne oraz niepełnosprawności. Za niezwykle ważną uważam współpracę oraz budowanie więzi społecznych aktywizujących mieszkańców gminy.

Wizją Centrum Kultury w Łomiankach jest utworzenie miejsca dynamicznie prowadzonej polityki kulturalnej, którego oferta stanowić będzie o wysokiej jakości realizowanej działalności. W zarządzaniu instytucją będę dążył do tego, aby Centrum

było prężnie działającą instytucją kultury w powiecie warszawskim zachodnim, rozpoznawalną z oryginalnych działań programowych i projektów realizowanych na najwyższym poziomie jakościowym i merytorycznym, wyznaczającym nowe trendy w tworzeniu oferty programowej jednostki. Jednym z głównych działań i celem jest posiadanie aktywnych animatorów, wolontariuszy i mieszkańców, czynnie angażujących się w życie kulturalne gminy, oraz wykwalifikowaną kadrę osiagającą cele i realizującą zadania z wykorzystaniem nowoczesnego sprzętu wspieranego przez nowe rozwiązania technologiczne.

„Współpraca kluczem do sukcesu” to dewiza, którą każdego dnia pracownicy Centrum Kultury w Łomiankach kierują się realizując działalność statutową. Współpraca z osobami fizycznymi, sektorem prywatnym, jednostkami sektora publicznego oraz organizacjami pozarządowymi w minionym półroczu przyczyniła się m.in. do zwiększenia ilości zrealizowanych przedsięwzięć czy maksymalnego wykorzystania przestrzeni Centrum.

CELE OPERACYJNE

Cele operacyjne CK powinny być uzupełnieniem domeny działania i określać następujące zadania, jakie chce osiągnąć CK, jako wiodące centrum kulturalne regionu.

1. Systematyczne kształtowanie imprez wiodących o wysokim poziomie artystycznym, wychodzących naprzeciw oczekiwaniom odbiorców kultury.
2. Udoskonalanie oferty programowej CK i otwarcie się na nowe inicjatywy i trendy kulturowe z wykorzystaniem dotychczasowych doświadczeń i osiągnięć w oparciu o diagnozę potrzeb kulturalnych i specyfikę regionu.
3. Rozwój oferty bezpłatnych zajęć, w tym przedpołudniowych.
4. Systematyczna organizacja różnorodnych form szkoleniowych dla pracowników kultury, organizatorów i animatorów życia kulturalnego.
5. Systematyczne doposażenie pomieszczeń instytucji w niezbędny sprzęt pozwalający na pełną realizację zamierzeń programowych CK.
6. Dążenie do polepszenia wyposażenia instytucji w środki transportu oraz sprzętu niezbędnego do realizacji zadań statutowych CK (m.in. samochód osobowo-transportowy, oświetlenie estradowe i nagłośnienie).
7. Wykreowanie wizerunku CK, jako wiodącego centrum kultury w regionie za pośrednictwem systemu internetowego, regionalnych środków masowego przekazu i innych działań promocyjnych.



8. Stała troska o rozwój kadry merytorycznej CK celem pełnej realizacji zadań statutowych i misji.
9. Współdziałania Organizatorem, jednostkami organizacyjnymi, instytucjami, jednostkami organizacyjnymi oraz organizacjami pozarządowymi czy sołectwami w zakresie rozwijania oraz zaspokajania potrzeb oświatowych i kulturalnych społeczności lokalnej.
10. Modernizacja – celem stworzenia miejsca przyjaznego rodzinom.

CELE FINANSOWE

1. Pozyskiwanie funduszy krajowych i zagranicznych na:
 - 1) realizację projektów kulturalnych realizowanych przez CK,
 - 2) zakup sprzętu niezbędnego do realizacji zamierzeń programowych o charakterze regionalnym,
 - 3) promocję specyfiki kulturowej regionu.
2. Wypracowanie dochodów własnych poprzez rozszerzenie działalności usługowo-gospodarczej z przeznaczeniem na realizację zadań statutowych.
3. Pozyskiwanie sponsorów wspierających niekomercyjne przedsięwzięcia kulturalne.
4. Negocjowanie wysokości dotacji z organem założycielskim CK na zabezpieczanie atrakcyjniejszych płac i realizację zadań statutowych.

OCZEKIWANE REZULTATY

1. Zwiększenie i uatrakcyjnienie oferty kulturalnej CK w tym także realizacja dużych, prestiżowych imprez, uzasadniających funkcję CK, jako wiodącego centrum kultury w regionie.
2. Poprawa wyposażenia w nowoczesny sprzęt do realizacji projektów kulturalnych.
3. Organizacja imprez i przedsięwzięć kulturalnych w oparciu o nawiązaną współpracę z partnerami, pozwalającą na promocję regionu.
4. Wykształcenie profesjonalnie przygotowanej kadry do pracy animacyjnej i instruktorskiej.

PLAN DZIAŁANIA CENTRUM KULTURY

I. Projekty strategiczne

1. Upowszechnianie twórczości artystycznej i edukacja kulturalna:
 - 1) oferta dla różnych grup wiekowych poprzez poszczególne dziedziny sztuki,
 - 2) organizacja wydarzeń artystycznych o charakterze ponadregionalnym i wojewódzkim z poszczególnych dziedzin sztuki,
 - 3) organizacja wystaw plastycznych i fotograficznych,



- 4) organizacja konkursów, przeglądów, festiwali, spotkań artystycznych, imprez i prezentacji,
- 5) wypracowanie nowych projektów kulturalnych.

2. Kształcenie i doskonalenie kadr:

- 1) organizacja warsztatów artystycznych,
- 2) organizacja i udział w szkoleniach, kursach, seminariach.

3. Promocja Gminy Łomianki w zakresie:

- 1) inicjatyw lokalnych,
- 2) bogactwa wielokulturowego regionu,
- 3) twórczości amatorskiej i profesjonalnej,
- 4) walorów historycznych, turystycznych, przyrodniczych i kulinarnych.

4. Ochrona dziedzictwa kulturowego

- 1) dokumentacja unikatowych zjawisk kultury regionu,
- 2) zachowanie tradycji i przekazu ludowego dziedzictwa kulturowego,
- 3) prezentacja dorobku artystycznego zespołów tradycyjnych i działających w oparciu o folklor regionu.

5. Wspieranie inicjatyw lokalnych

- 1) upowszechnianie kultury „małych ojczyzn” we współpracy z samorządem lokalnym,
- 2) współorganizacja imprez kulturalnych,
- 3) animacja środowisk lokalnych,
- 4) ukazanie bogactwa lokalnych tradycji w oparciu o źródła i ich dokumentacja.

6. Podpisanie umów o współpracy z partnerami.

II. Projekty regulacyjne

1. Nowelizacja statutu CK.
2. Zmiana regulaminu organizacyjnego CK oraz struktury organizacyjnej uwzględniającej likwidację i powołanie nowych działów.
3. Aktualizacja zarządzeń, regulaminów, procedur i zasad funkcjonowania.
4. Prowadzenie bieżącej diagnozy zapotrzebowań na usługi kulturalne świadczone przez CK.



III. Projekty pomocnicze

1. Pozyskiwanie pozabudżetowych środków finansowych na projekty kulturalne CK.
2. Modernizacja i doposażenie w sprzęt do realizacji zamierzeń programowych.
3. Rozbudowa i wdrażanie systemu internetowej bazy danych o instytucji.

Jonasz Zawodhni