

PROGRAM FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU

CENTRUM KULTURY W ŁOMIANKACH

Według oceny oraz możliwości prowadzenia działalności kulturalno-edukacyjnej w środowisku, należy skupić się przede wszystkim na następujących celach, które stanowią autonomiczną misję Centrum Kultury w Łomiankach:

1. Utrzymanie oraz rozwijanie imprez promujących kulturę, i wybitne przedsięwzięcia artystyczne w Łomiankach oraz regionie.
2. Ochronę twórczości artystycznej i środowisk twórczych a zarazem ochronę społecznego ruchu kulturalnego i tożsamości regionalnej.
3. Realizacja współpracy międzynarodowej w dziedzinie kultury.

WIZJA

Wizja rozwoju Centrum Kultury w Łomiankach zwanego dalej „CK” zakłada umocnienie pozycji instytucji, jako wiodącego centrum kulturalnego regionu działającego na rzecz zachowania, upowszechniania i promocji kultury. Mając na uwadze stały wzrost liczby mieszkańców należy rozbudować budynek i doposażyć instytucję w niezbędne urządzenia i sprzęt techniczny, pozwalający na pełną realizację zamierzonych zadań.

Wizja ta stanie się szansą dla rozwoju kultury regionu, promocji jego walorów kulturalnych, historycznych i turystycznych. Nasze działania pozwolą dołączyć CK do grupy wiodących instytucji kulturalnych. Ambicją CK powinna być troska o animację i rozwój aktywności twórczej, jej upowszechnianie i promocję oraz dbałość o zachowanie wartości wielokulturowych liczących się w województwie, co pozwoli w sposób bardziej kreatywny zaspokoić potrzeby kulturalne społeczeństwa naszej gminy.

CELE OPERACYJNE

Cele operacyjne CK powinny być uzupełnieniem domeny działania i określać następujące zadania, jakie chce osiągnąć CK, jako wiodące centrum kulturalne regionu.

1. Systematyczne kształtowanie imprez wiodących o wysokim poziomie artystycznym, wychodzących naprzeciw oczekiwaniom odbiorców kultury.
2. Udoskonalanie oferty programowej CK i otwarcie się na nowe inicjatywy i trendy kulturowe z wykorzystaniem dotychczasowych doświadczeń i osiągnięć w oparciu o diagnozę potrzeb kulturalnych i specyfikę regionu.
3. Rozwój oferty bezpłatnych zajęć, w tym przedpołudniowych.
4. Systematyczna organizacja różnorodnych form szkoleniowych dla pracowników kultury, organizatorów i animatorów życia kulturalnego.
5. Systematyczne doposażenie pomieszczeń instytucji w niezbędny sprzęt pozwalający na pełną realizację zamierzeń programowych CK.
6. Dążenie do polepszenia wyposażenia instytucji w środki transportu oraz sprzętu niezbędnego do realizacji zadań statutowych CK (m.in. samochód osobowo-transportowy, oświetlenie estradowe i nagłośnienie).
7. Wykreowanie wizerunku CK, jako wiodącego centrum kultury w regionie za pośrednictwem systemu internetowego, regionalnych środków masowego przekazu i innych działań promocyjnych.
8. Stała troska o rozwój kadry merytorycznej CK celem pełnej realizacji zadań statutowych i misji.
9. Współdziałania z bibliotekami, instytucjami i organizacjami w zakresie rozwijania oraz zaspokajania potrzeb oświatowych i kulturalnych społeczności lokalnej.
10. Modernizacja – celem stworzenia miejsca przyjaznego rodzinom.

CELE FINANSOWE

1. Pozyskiwanie funduszy krajowych i zagranicznych w tym ze środków Unii Europejskiej na:
 - 1) realizację projektów kulturalnych realizowanych przez CK,
 - 2) zakup sprzętu niezbędnego do realizacji zamierzeń programowych o charakterze regionalnym,

- 3) promocję specyfiki kulturowej regionu.
2. Wypracowanie dochodów własnych poprzez rozszerzenie działalności usługowo-gospodarczej z przeznaczeniem na realizację zadań statutowych.
3. Pozyskiwanie sponsorów wspierających niekomercyjne przedsięwzięcia kulturalne.
4. Negocjowanie wysokości dotacji z organem założycielskim CK na zabezpieczenie atrakcyjniejszych płać i realizację zadań statutowych.

OCZEKIWANE REZULTATY

1. Zwiększenie i uatrakcyjnienie oferty kulturalnej CK w tym także realizacja dużych, prestiżowych imprez, uzasadniających funkcję CK, jako wiodącego centrum kultury w regionie.
2. Poprawa wyposażenia w nowoczesny sprzęt do realizacji projektów kulturalnych.
3. Organizacja imprez i przedsięwzięć kulturalnych w oparciu o nawiązaną współpracę z partnerami, pozwalającą na promocję regionu.
4. Wykształcenie profesjonalnie przygotowanej kadry do pracy animacyjnej i instruktorskiej.

PLAN DZIAŁANIA CENTRUM KULTURY

I. Projekty strategiczne

1. Upowszechnianie twórczości artystycznej i edukacja kulturalna:
 - 1) oferta dla różnych grup wiekowych poprzez poszczególne dziedziny sztuki,
 - 2) organizacja wydarzeń artystycznych o charakterze ponadregionalnym i wojewódzkim z poszczególnych dziedzin sztuki,
 - 3) organizacja wystaw plastycznych i fotograficznych,
 - 4) organizacja konkursów, przeglądów, festiwali, spotkań artystycznych, imprez i prezentacji,
 - 5) wypracowanie nowych projektów kulturalnych.
2. Kształcenie i doskonalenie kadr:
 - 1) organizacja warsztatów artystycznych,
 - 2) organizacja i udział w szkoleniach, kursach, seminariach.

3. Promocja Gminy Łomianki w zakresie:
 - 1) inicjatyw lokalnych,
 - 2) bogactwa wielokulturowego regionu,
 - 3) twórczości amatorskiej i profesjonalnej,
 - 4) walorów historycznych, turystycznych, przyrodniczych i kulinarnych.

4. Ochrona dziedzictwa kulturowego
 - 1) dokumentacja unikatowych zjawisk kultury regionu,
 - 2) zachowanie tradycji i przekazu ludowego dziedzictwa kulturowego,
 - 3) prezentacja dorobku artystycznego zespołów tradycyjnych i działających w oparciu o folklor regionu.

5. Wspieranie inicjatyw lokalnych
 - 1) upowszechnianie kultury „małych ojczyzn” we współpracy z samorządem lokalnym,
 - 2) współorganizacja imprez kulturalnych,
 - 3) animacja środowisk lokalnych,
 - 4) ukazanie bogactwa lokalnych tradycji w oparciu o źródła i ich dokumentacja.

6. Podpisanie umów o współpracy z partnerami.

II. Projekty regulacyjne

1. Nowelizacja statutu CK.
2. Zmiana regulaminu organizacyjnego CK oraz struktury organizacyjnej uwzględniającej likwidację i powołanie nowych działów.
3. Prowadzenie bieżącej diagnozy zapotrzebowań na usługi kulturalne świadczone przez CK.

III. Projekty pomocnicze

1. Pozyskiwanie pozabudżetowych środków finansowych na projekty kulturalne CK.
2. Modernizacja i doposażenie w sprzęt do realizacji zamierzeń programowych.
3. Rozbudowa i wdrażanie systemu internetowej bazy danych o instytucji.

Jonasz Zawadzki