

REGULAMIN KONKURSU NA ZNAK GRAFICZNY CENTRUM KULTURY W ŁOMIANKACH

§1. ORGANIZATOR KONKURSU

organizatorem konkursu jest Centrum Kultury w Łomiankach, ul. Wiejska 12a, 05-092 Łomianki

§2. TERMINY

Termin ogłoszenia konkursu następuje **14 kwietnia 2015**. Termin dostarczenia prac konkursowych mija **14 maja 2015**. Posiedzenie komisji konkursowej odbędzie się **do 24 maja 2015**. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż w ciągu 14 dni od dnia posiedzenia komisji.

§3. CEL KONKURSU

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (logo wykonanego w wersji pełnej i skrótowej), który będzie wykorzystywany w identyfikacji wizualnej Centrum Kultury w Łomiankach (CK) i umieszczany na szeroko rozumianych materiałach informacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich, takich jak m.in. plakaty, foldery, billboardy, postery, roll-upy, prezentacje, serwisy internetowe oraz na innych materiałach przygotowywanych, wydawanych bądź zleczanych przez CK.

§4. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna (pełnoletnia) bądź prawna, która zapoznała się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego postanowienia. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby współpracujące (na stałe lub okresowo) z CK, członkowie jury konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. W konkursie mogą uczestniczyć autorzy prac indywidualnie lub zespołowo. Nagroda przyznana zespołowi autorów jest traktowana jako jedna. W przypadku zespołu projektowego należy jednoznacznie wskazać przewodniczącego grupy, który będzie jej reprezentantem i któremu w przypadku wygranej zostanie wypłacona nagroda.
3. Każdy uczestnik może złożyć dowolną liczbę projektów.
4. Prace należy zgłaszać drogą mailową, na adres: konkurs@kultura.lomianki.pl (po otrzymaniu maila zgłoszeniowego Organizator prześle informację zwrotną potwierdzającą otrzymanie zgłoszenia).

5. W treści maila zgłoszeniowego powinny się znajdować:

- a) projekty znaku graficznego (logo wykonane według poniższych wytycznych)
- b) imię i nazwisko autora/dane podmiotu zgłaszającego projekt
- c) adres do korespondencji oraz telefon kontaktowy, strona www (opcjonalnie, jeśli jest).

Uwaga: projekty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane przez komisję konkursową. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie, uszkodzenie projektu powstałe podczas przesyłki.

6. Projekty logotypów powinny być wykonane według poniższej specyfikacji:

- a) projekt w wersji zawierającej pełną nazwę instytucji „Centrum Kultury w Łomiankach”
- b) projekt graficzny skrótu instytucji „CK”
- c) wszystkie nadesłane projekty logo powinny zostać wykonane w wersji wektorowej i zapisane w formacie eps (umożliwiającym bezstratne skalowanie) oraz dodatkowo w wersji pdf i jpg
- d) projekty powinny oddawać formą nowoczesny charakter instytucji kultury
- e) preferowana jest ograniczona gama kolorystyczna (do trzech kolorów) oraz forma umożliwiająca czytelność znaku po zamianie go na wersję jednobarwną.

7. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.) dla potrzeb konkursu.

8. wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowanie projektu logo ponosi uczestnik konkursu.

9. Nadesłanie maila zgłoszeniowego stanowi jednocześnie akceptację zapisów regulaminu.

10. Regulamin można pobrać ze strony internetowej Centrum Kultury w Łomiankach www.kultura.lomianki.pl

§ 5. OCENA I ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Nad przebiegiem konkursu czuwać będzie komisja konkursowa.

2. Komisja konkursowa oceni dostarczone prace i dokona wyboru nagrodzonej pracy. Organizator zastrzega sobie prawo do publicznego ogłoszenia wyników konkursu w terminie nie później niż 14 dni po dokonaniu rozstrzygnięcia konkursu przez komisję konkursową.

3. Przyjęte do konkursu projekty zostaną poddane ocenie przez komisję konkursową pod względem funkcjonalności, innowacyjności, zgodności z zasadami regulaminu, a także odzwierciedlenia charakteru CK.

4. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej oraz o terminie i formie wręczenia nagrody telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez wybrania najlepszej pracy bez podania przyczyny, a co za tym idzie bez przyznania nagrody głównej.
6. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości oraz zamieszczone na stronach internetowych; w terminie do 14 dni po rozstrzygnięciu konkursu przez komisję konkursową.
7. Wyniki konkursu są ostateczne. Organizator będzie uprawniony do anulowania wyników konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt znaku graficznego narusza przepisy prawa autorskiego.
8. W przypadku, o którym mowa w ust. 7, komisja anuluje wyniki konkursu i dokona ponownej oceny nadesłanych projektów oraz wyboru zwycięskiej pracy spośród projektów nadesłanych w tej edycji konkursu.
9. Jury konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu w przypadku, gdy zgłoszone na konkurs prace nie spełnią jego oczekiwań.

§ 6. PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO WYKORZYSTANIA LOGO

1. Projekt logo musi być oryginalny, tzn. niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie czy też powielanie innych projektów, zwłaszcza, gdy ich autor nie wyraża zgody.
2. Autor pracy wybranej przez komisję konkursową zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz z prawem nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:
 - a) wyłączne używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,
 - b) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie oraz budowanie na bazie projektu innych elementów komunikacji wizualnej instytucji,
 - d) publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,
 - e) wprowadzanie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w sieci itp.

DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje komisja konkursowa.
2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać:
w Centrum Kultury w Łomiankach – Anna Skrzypkowska tel. 797195048 email
konkurs@kultura.lomianki.pl